

基亞經營概況與價值鏈

》驅動永續經營

永續推動組織

基亞係由董事會制定永續發展策略與目標，並以董事長室及各部門主管為首，組成永續暨風險管理推動單位，具體任務包含提出永續發展政策及計畫、於公司內進行宣導與教育訓練並在企業網站對外傳達、定期（每年至少一次）向董事會報告執行及改善情形，帶領基亞全體同仁推動永續發展。

永續發展策略

基亞不僅重視企業整體營運及利害關係人之權益，更強調對於環境與社會之責任。基亞在營運過程中，適時整合內外部利害關係人之意見，評估對環境、社會、治理的衝擊，以及可能面臨的風險，並加強預防。基亞透過遵循相關法令並致力推動產品革新、提升民眾健康，將永續願景融入政策與管理中，以保護環境並維護員工、社區及社會之人權。

》利害關係人議合

基亞提供多種內外部利害關係人使用之溝通管道，如有影響利害關係人之負面情事發生，責任單位查清受呈報事件知原委後交由專業部門提供員工協助，如有必要時則由權責單位至董事會報告事由及處理辦法。**2024 年無影響利害關係人之負面事件發生。**

利害關係人的鑑別與溝通，是落實公司永續發展的基礎。基亞經由公司主管根據 AA1000 SES（AA1000 Stakeholder Engagement Standard）利害關係人議合參與標準的五大原則，鑑別出七大主要利害關係人。

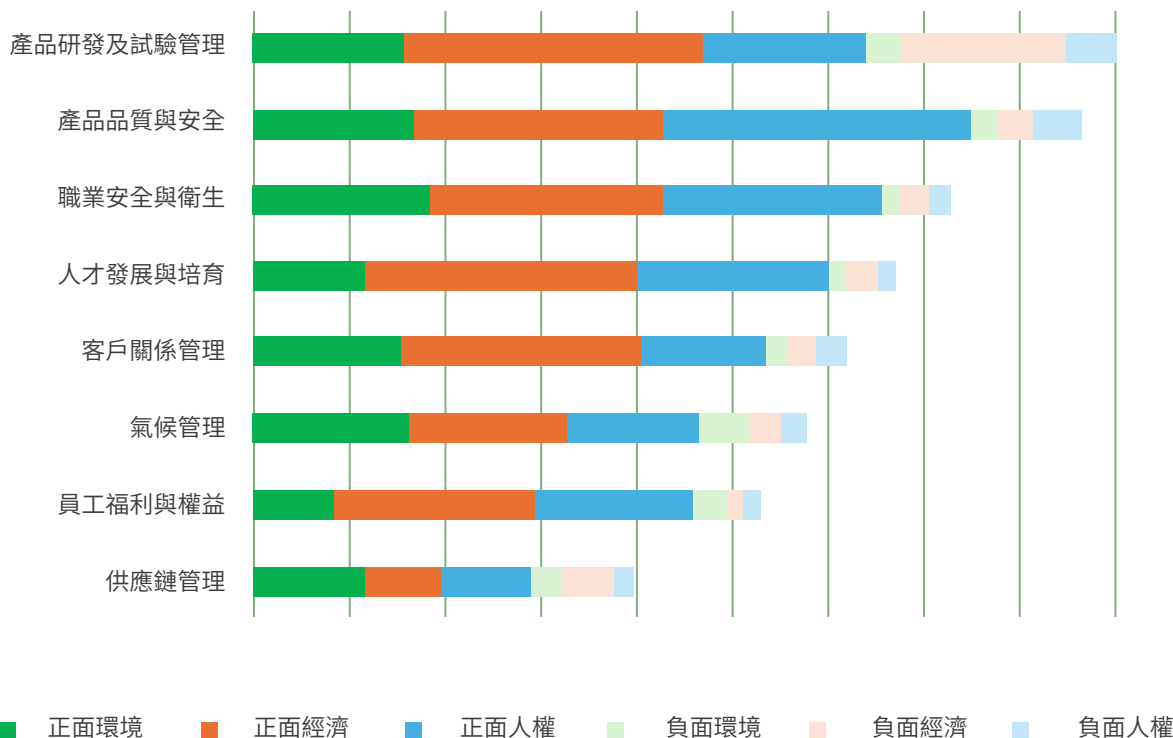


利害關係人群體	議題	溝通及回應方式	頻率與實績
員工	1. 公司治理 2. 法律遵循 3. 勞資會議 4. 薪資福利 5. 職業安全與健康	● 每年績效面談 ● 每年主管調薪、升職會議 ● 溝通會 / 宣導會 ● 內、外部教育訓練 ● 部門會議 ● 人事公告	2024 年全面調薪以因應通膨
股東 / 投資人	1. 經營績效 2. 生技產業之展望 3. 公司在產業中之競爭優勢 4. 未來成長潛力	● 年度股東會、公司年報 ● 各季財務報告 ● 法人說明會 ● 官網公告訊息 ● 投資人關係信箱	1. 2024 年 5 月 28 日召開股東會並揭露年報 2. 2024 年共於公司網站公告 7 則營運訊息 3. 2024 年共公告 41 則重訊 4. 2024 年 12 月 25 日召開法說會
客戶	1. 產品品質與安全 2. 客戶關係管理 3. 資訊與安全	● 年度例行拜訪 ● 教育訓練 ● 議價會議 ● 電話 /E-mail/ 書面信函往來	1. 完成年度客戶例行拜訪 2. 視專案進度召開會議
非政府組織 / 民間團體 / 公協會	1. 產品品質與安全 2. 產品研發與試管	● 公文 ● 拜訪 ● 諮詢會議	主要溝通之組織為財團法人醫藥品查驗中心與工業技術研究院。 2024 年參訪工研院 GMP 工廠並與之進行 3 次諮詢會議。
政府機構	1. 人權保障 2. 職業安全與健康 3. 公司治理	● 公文 / 電話 /Email 溝通 ● 參加主管機關主辦會議	2024 年共獲得 1 件臨床試驗執行核可，10 件特管辦法的細胞治療核可。
學術 / 研究機構	1. 產品研發與試驗管理	● 合作研發 ● 委託服務	2024 年與清華大學、成功大學與其他財團法人共簽署 6 份合約書。
人體試驗倫理委員會 (IRB)	1. 產品品質與安全 2. 產品研發與試驗管理	● IRB 審查意見 ● 公文 / 電話 /Email	公司提出臨床試驗計畫案申請，經由醫院 IRB 審查及審查委員給予審查意見，審查通過後醫院 IRB 會予以核准，並可在試驗醫院執行臨床試驗。

重大議題鑑別流程

為了全面評估影響未來永續發展的重大主題，基亞參考各項國內外資訊揭露準則，評估全球永續發展趨勢以及營運發展目標，分析公司治理、環境與社會等各面向的主要主題，逐步建立起屬於基亞之永續資訊揭露框架。

1.	了解組織脈絡	針對最主要據點不同利害關係人，依照溝通的頻率、回應關注的急迫性、公司所負的責任、依賴程度、影響程度、多元觀點或創新機會的程度等面向進行評分及排序，決定最主要之利害關係人群體，依序包括員工、股東/投資人、客戶、非政府組織/民間團體/公協會、政府機構、學術/研究機構與人體試驗倫理委員會。
2.	鑑別實際及潛在衝擊	由於今年為首次編撰報告書，故蒐集 GRI 準則、國內外同業、標竿之重要主題、各部門同仁之業務、及向各方利害關係人溝通互動的過程所蒐集之各項議題，聚焦出 19 項永續議題與相關影響，再依永續報告書編製作業辦法指定揭露項目與 SASB 篩選出 8 項重大主題，並參考相關辦法於本次報告書中揭露對應永續資訊。
3.	評估衝擊顯著程度	基亞透過問卷聚焦出的 8 項主題進行調查，分別評估各項主題之正、負面衝擊程度，同時納入利害關係人意見進行各項主題之排序，設定重大性門檻決定重大主題，並於報告書中優先報導。
4.	排定最顯著衝擊的優先報導順序	公司將持續檢視重大主題，並與公司治理單位、利害關係人保持雙向且即時的多元溝通，以適當調整及建立管理方針與目標。



重大議題衝擊程度

重大議題列表

●直接衝擊 ○間接衝擊 ●環境面 ●人群與人權面 ●治理面

重大主題	主題重要性	對應指標	價值鏈衝擊 邊界 (註)			回應章節	對應頁碼
			上 游	基 亞	下 游		
產品研發與試驗管理	專利及研究成果與公司的競爭力有關。合法的臨床試驗涉及參與者的安全與健康。	SASB： HC-BP210a.1		●	○	精益求精的品質與安全	p. 38-39
產品品質與安全	藥品法規遵循、藥品認證、研發過程與產品品質相關。藥品安全監視、回收與藥物不良反應申報管道、偽藥通報機制與產品安全相關。	GRI 416	○	●	○	精益求精的品質與安全	p. 38-39
職業安全與衛生	職安政策、措施及風險程度與員工的健康安全有關。	GRI 403		●	○	幸福安心的工作環境	p. 55-58
人才發展與培育	專業培訓的時數、職業成長機會和績效考核制度與員工的技能發展和公司研發進展有關。	GRI 401 GRI 404 SASB： HC-BP330a.1 HC-BP330a.2		●		多元共榮的工作夥伴	p. 48-50
客戶關係管理	與醫療專業人員、患者團體和監管機構的溝通頻率和滿意度與市場需求相關。	GRI 417 GRI 418		○	●	串聯上下游的價值鏈經營 精益求精的品質與安全	p. 33-34 p. 40
氣候管理	董事會與高階管理層對氣候議題的監督與管理及業務活動的碳排放量與全球氣候變遷對公司的風險程度相關。	GRI 302 GRI 303 GRI 305	○	○	○	負責任的環境管理	p. 60-61
員工福利與權益	維護、促進勞工權益、薪資以外的福利及順暢的申訴管道，與員工人權、滿意度、留任意願息息相關。	GRI 401		●		幸福安心的工作環境	p. 49、53-54
供應鏈管理	原料採購、生產流程、品質控制和物流配送涉及藥品研發效率及產品的安全性和可靠性。	GRI 204	●	●	●	串聯上下游的價值鏈經營	p. 33、38

註：衝擊邊界與程度係以基亞價值鏈的進行鑑別，價值鏈核心為基亞本身，並涵蓋員工，上游為供應商，下游為客戶。